

LES

RÉGATES



DE

VALLEYFIELD

L'AVENTURE

8-9-10 juillet | 11



Un hydroplane, c'est en fait un avion à qui on a retiré les ailes. À vive allure, l'air s'infiltré dans le tunnel - espace libre situé entre les deux pontons - et soulève le bateau de sorte qu'il n'y a pratiquement que l'hélice et les deux pontons qui sont en contact avec l'eau.

Sans contredit, les Régates de Valleyfield constituent un produit unique, pas seulement au Québec, mais également à travers l'Amérique du Nord. Membre du Regroupement des événements majeurs internationaux du Québec (RÉMI), le festival fêtera ses 73 ans d'existence en juillet 2011. Soyez rassuré, le poids des années lui va à merveille. Facilement identifiable par sa passion contagieuse et sa fougue légendaire, l'événement

doit sa renommée et son succès à ses bénévoles dévoués et à ses fidèles partenaires d'affaires.

L'ADN des Régates de Valleyfield c'est :

- 73 ans d'histoire et de savoir-faire;
- le seul événement majeur en Montérégie Ouest;
- un festival rassembleur à prix modique;
- trois jours de courses uniques et palpitantes;
- quatre soirées-spectacles survoltées;
- un site magnifique au coeur du centre-ville;
- un achalandage de 132 000 spectateurs;
- l'apport soutenu de 350 bénévoles;
- plus de 125 partenaires d'affaires;
- des retombées économiques supérieures à 4 M\$
- un budget annuel de 2,9 M\$;
- 45 tonnes de matières résiduelles récupérées sur le site entre 2005 et 2010.

Les **Régates de Valleyfield** sont souvent comparées au Grand Prix de F1 de Monaco en raison du prestige associé à l'événement et de la proximité du site des zones urbaines.

RIEN À VOIR AVEC UNE BALADE EN PÉDALO!

HYDROPLANE [idrop'lan] n. m. — Coque monoplace en carbone munie de deux pontons et pesant jusqu'à 2 700 livres. Elle est propulsée hors de l'eau par une hélice, laquelle est alimentée par un puissant moteur à surcompression de 468 pouces cubes. Vitesse de pointe pouvant atteindre 225 km/h. Visibilité nulle par endroits. Virages à gauche obligatoires. Dérapages fréquents. Risques de collision. Direction assistée et dispositif de freinage inexistant. Sensations extrêmes garanties. Réflexes et jugement en option.

EMBARQUEZ DANS L'ACTION!

1. D'ABORD LE COEUR

En vous associant à notre événement, vous adhérez d'emblée à nos valeurs qui sont la **fierté**, la **passion**, l'**expérience** et le **respect**. Ensuite, vous acceptez de croire en notre produit unique ainsi qu'à son pouvoir d'attraction. Enfin, vous consentez à vous investir à fond en nous faisant part de vos expériences et de vos attentes.

2. ENSUITE LES AFFAIRES

Notre équipe de travail possède tous les outils et la latitude requise pour vous offrir des privilèges de visibilité qui correspondent à vos objectifs d'entreprise. Peu importe la nature de votre investissement, nous nous engageons à vous soumettre des propositions teintées de dynamisme, d'originalité et de créativité.

3. UN MAXIMUM D'INVESTISSEMENT, À UN MINIMUM DE RISQUE

Bon an, mal an, l'organisation accueille respectivement 88 000 et 44 000 personnes pour les courses et les spectacles. Comme Dame Nature est généralement complaisante à notre endroit, le succès est pour ainsi dire garanti. Toutes les conditions gagnantes sont réunies pour que votre séjour chez nous soit des plus positifs.

Si les Régates de Valleyfield jouissent aujourd'hui d'une réputation enviable et d'une solide santé financière, c'est avant tout grâce au soutien indéfectible de partenaires de premier ordre : **Ville de Salaberry-de-Valleyfield**, **Ministère du Tourisme du Québec**, **Molson**, **SAQ**, **Loto-Québec**, **Desjardins**, **Cogeco** et **Danone** !

REGATES.CA



Un mélange bien orchestré de courses et de spectacles.

Samedi 2 juillet 2011

• Les soirées-spectacles SAQ
20 h 30 - Scène Loto-Québec

Jeudi 7 juillet 2011

• Les soirées-spectacles SAQ
20 h 30 - Scène Loto-Québec

Vendredi 8 juillet 2011

• Régates de Valleyfield
11 h - Baie Saint-François

• Les soirées-spectacles SAQ
20 h 30 - Scène Loto-Québec

Samedi 9 juillet 2011

• Régates de Valleyfield
10 h - Baie Saint-François

• Les soirées-spectacles SAQ
20 h 30 - Scène Loto-Québec
• Feu d'artifice
22 h 10 - Baie Saint-François
22 h 30 - Scène Loto-Québec

Dimanche 10 juillet 2011

• Régates de Valleyfield
10 h - Baie Saint-François



2

Brigitte Boisjoli - Tom Cochrane with Red Rider

«Soirée Dance» DJ invités dont Missstress Barbara LIVE w/ Girls On a Ducati

7

8

Marie-Mai - Jonas and the Massive Attraction

Last Call - Éric Lapointe

9

AFFICHEZ VOS COULEURS !

De la visibilité à votre image, voilà ce que nous vous proposons.

À vous de déterminer votre objectif de communication.

- Raffermer la loyauté à une marque en particulier?
- Présenter votre nouvelle image?
- Stimuler l'essai d'un produit?
- Démontrer votre implication dans la communauté?
- Obtenir des droits de vente sur le site?
- Exposer vos produits et/ou services?
- Recevoir des dignitaires, clients, fournisseurs et/ou employés?
- Favoriser le réseautage d'affaires?
- Associer votre entreprise à l'une de nos propriétés sur le site?

Certes, les avenues à exploiter sont multiples, mais nous sommes disposés à vous accompagner dans cette démarche d'analyse de vos besoins et de recherche de perspectives nouvelles.

Nouveau visuel
et nouvel
emplacement!



Le Club des Présidents



Section loges



Club Desjardins

Depuis plusieurs années, le comité organisateur redouble d'ardeur au travail pour hausser la qualité et le rayonnement de son produit : l'ajout de soirées-spectacles (2001), la venue des imposants mastodontes de la classe Unlimited (2005 et 2006), le retour de la classe Grand Prix (2007) et la présentation des troisièmes championnats mondiaux de l'histoire des Régates de Valleyfield (2008). L'organisation joue également un rôle proactif dans le développement et la promotion du sport.

Concepts clés en main

Que vous soyez 10, 50, 100 ou 250 personnes, l'organisation met à votre disposition des endroits aménagés avec le plus grand soin. Plus intéressant encore, des services d'alimentation sont en activité tant pour les soirées-spectacles que durant le week-end de courses. Les forfaits affaires incluent une gamme de privilèges à un prix plus qu'abordable.

Informez-vous, vous verrez!

Forfaits tout
compris!

QUI SOMMES-NOUS?

Qui sommes-nous?

Aperçu du territoire de Salaberry-de-Valleyfield² :

- Superficie de 107,10 km
- Situé à 40 km de l'ouest de Montréal
- Population au 1er janvier 2008 : 40 477
- Âge médian : 44,6 ans
- Proportion des travailleurs : 68 %
- Taux de chômage : 7,1 %
- Revenu moyen des ménages : 51 806 \$
- Revenu moyen des particuliers : 29 279 \$
- Nombre de ménages : 17 515
- Taux de bilinguisme : 34 %



Pourquoi attendre?

Rejoignez-vous à nous et vivez l'aventure!

QUI SONT NOS SPECTATEURS?

Une ville, une île sur le Saint-Laurent, la capitale régionale du sud-ouest du Québec, un centre industriel qui a su s'adapter à un environnement dominé par une riche nature et l'omniprésence de l'eau; un mariage parfait entre les milieux urbain et rural. Une qualité de vie incomparable où se côtoient le sport et la culture, des gens attachants, travailleurs et fiers; un naturel urbain à découvrir.

Quant aux Régates de Valleyfield, elles agissent comme principal déclencheur d'une expérience touristique, génèrent un volume d'achalandage, permettent à la destination de se démarquer et détiennent une forte notoriété¹.

Qui sont nos spectateurs?

Spectateurs des Régates de Valleyfield³ :

- Proportion de clients locaux : 62,4 %
- Proportion de visiteurs (40 km et plus) : 33,6 %
- Proportion de touristes (hors Québec) : 4 %
- Proportion de la clientèle : 16-24 ans (24 %), 25-34 ans (24 %), 35-44 ans (22 %), 45-54 (20 %) et 55 ans et + (10 %)
- Proportion de travailleurs à temps complet : 67 %
- Revenu annuel moyen du foyer : moins de 25 000 \$ (13 %), 25 000 \$ à 44 999 \$ (20 %), 45 000 \$ à 69 999 \$ (27 %), 70 000 \$ à 99 999 \$ (20 %), 100 000 \$ et + (19 %)
- Appréciation de l'événement : degré de satisfaction de 8,4/10 auprès des visiteurs et de 8,9/10 auprès des touristes
- Une proportion de 78 % des visiteurs estiment avoir déjà participé à l'événement lors d'une édition antérieure
- Les Régates de Valleyfield possèdent définitivement une certaine force d'attraction puisque près de la totalité des visiteurs (97 %) jugent que le fait de prendre part à cet événement a contribué beaucoup (94 %) ou assez (3 %) dans leur décision de séjourner dans la région.

¹ L'état du tourisme en Montérégie Ouest : Portrait et diagnostic, Satellite Gestion Marketing et GPS Tourisme, janvier 2006.

² Profil socio-économique, Ville de Salaberry-de-Valleyfield, décembre 2008.

³ Études auprès des touristes à l'édition 2010 des Régates de Valleyfield, CROP, octobre 2010.

MISE EN GARDE

La consommation abusive de cet événement peut causer la dépendance, de même qu'engendrer une poussée anormale d'adrénaline pouvant nuire à vos capacités intellectuelles et physiques.

Soyez vigilant!

L'ÉQUIPE

- **Michel Poirier** | direction générale
- **Lucie Poirier** | comptabilité
- **Nathalie Sauvé** | commandites et commercialisation
- **Annick Primeau** | billetterie et service à la clientèle
- **Jacques Boudreau** | aménagements physiques
- **Jessica Stafford** | communications

OÙ NOUS JOINDRE ?

Maison des Régates

395, rue Victoria

Salaberry-de-Valleyfield (Québec)

J6T 1B7

Téléphone : 450 371-6144 Télécopieur : 450

371-7175

Courriel : info@regates.ca

Site Internet : regates.ca